

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ „ZASMAKUJ WYGRANEJ Z TCHIBO”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „ZASMAKUJ WYGRANEJ Z TCHIBO” („Konkurs”). Konkurs jest przeprowadzany na podstawie niniejszego regulaminu („Regulamin”).
2. Konkurs jest realizowany w celu promocji marki Tchibo należącej do Tchibo Warszawa Sp. z o.o., ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa.
3. Organizatorem Konkursu jest Playprint Polska Sp. z o.o., ul. Stroma 5/1, 87-100 Toruń, KRS 0000220259, NIP: 1132517031, REGON 015838591 („Organizator”).
4. Sprzedażą uprawniającą do udziału w Konkursie objęte są wszystkie produkty marki Tchibo dostępne w asortymencie sklepów Żabka oraz Freshmarket („Produkty”).
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
6. Konkurs trwa w dniach od 02.05.2018 roku do dnia 24.06.2018 roku, który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń udziału w Konkursie od godz. 00:00:00 dnia 02.05.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 15.05.2018 roku.
7. Sprzedaż Produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 02.05.2018 roku i zakończy w dniu 15.05.2018 roku.
8. Zakup Produktów przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 rok życia, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujących zakupu Produktów.
10. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Żabka Polska S.A., właściciele i pracownicy sklepów „Żabka” oraz „Freshmarket” a także rodziny pracowników wszystkich ww. firm (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
11. Administratorem przetwarzanych danych jest Playprint Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Stromej 5/1, 87-100 Toruń. W ramach Konkursu będą przetwarzane dane osobowe Uczestników, tj. numer telefonu, w celu jego organizacji i przeprowadzenia oraz przeprowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej zgodnie z Regulaminem. W przypadku laureatów Konkursu będą przetwarzane dane osobowe, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, w celu wydania nagrody, publikacji rezultatów Konkursu na stronie www.playprint.pl, www.zabka.pl i www.freshmarket.pl oraz udokumentowania jego wyników. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez czas niezbędny do obsługi reklamacji. Dane laureatów będą przetwarzane w celu udokumentowania jego wyników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Dane osobowe nie będą profilowane. Uczestnicy i laureaci Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania oraz wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego. Informacje o danych kontaktowych do Inspektora ochrony danych osobowych będą publikowane na stronie Konkursu od dnia 25.05.2018 r. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

12. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych punktów Regulaminu, staje się osoba uprawniona w myśl pkt 9 Regulaminu, która spełniła poniższe warunki:
 - a. w terminie od 02.05.2018 roku do 15.05.2018 roku dokonała zakupu dowolnych Produktów za kwotę nie mniejszą niż 15 zł („Zakup promocyjny”); Zakup promocyjny musi być dokonany na jednym dowodzie zakupu w jednym ze sklepów sieci „Żabka” lub „Freshmarket”,
 - b. w terminie od 02.05.2018 roku do 15.05.2018 roku dokonała prawidłowego zgłoszenia w Konkursie („Zgłoszenie”) w sposób określony w pkt 14 Regulaminu, nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
13. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody oraz złożenia ewentualnej reklamacji, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina rejestracji Zgłoszenia w systemie.
14. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności, może być dokonane wyłącznie za pomocą przesłania wiadomości tekstowej SMS zawierającej w swojej treści prefiks „TCHIBO” oraz wykonane zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania: „Wygrana smakuje jak” (przykładowy SMS: „Tchibo. Wygrana smakuje jak...”). Prefiks oraz odpowiedź na pytanie mogą być rozdzielone dowolnym znakiem interpunkcyjnym bądź odstępem. Wiadomość SMS należy wysłać pod numer 70805. Koszt przesłania SMS-a wynosi 0,50 zł netto plus podatek VAT (0,62 zł z VAT) niezależnie od operatora. Opłata w wysokości 0,62 zł brutto jest pobierana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie jest prawidłowe czy nie. Koszt przesłania SMS-a ponosi Uczestnik. Podany koszt dotyczy SMS-a zawierającego nie więcej niż 160 znaków (ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). W jednym SMS-ie można przesłać tylko jedno Zgłoszenie. SMS należy przesyłać przy użyciu telefonu, w Konkursie nie będą uwzględniane SMS-y przesyłane za pomocą Internetu lub z użyciem programów lub robotów komputerowych. Dokonane Zgłoszenie zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym o treści: „Zgłoszenie przyjęte! Org.: Playprint Polska Sp.z o.o. Konkurs dla osob pow. 18 lat. Regulamin: www.playprint.pl Koszt SMS:0,62 zł z VAT”.
15. Dokonanie jednego Zakupu promocyjnego za kwotę równą lub większą niż 15 zł brutto upoważnia do dokonania jednego Zgłoszenia. Aby dokonać kolejnego Zgłoszenia w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany dokonać kolejnego Zakupu promocyjnego.
16. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie Zgłoszenia spełniające warunki Regulaminu.
17. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania tekstu wykonanego zadania konkursowego w celu przeprowadzenia Konkursu i publikacji rezultatów Konkursu na www.playprint.pl, www.zabka.pl i www.freshmarket.pl. Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
18. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu tekstu, który zawiera treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne,

sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Tchibo Warszawa Sp. z o.o. oraz marek innych niż marka Tchibo.

19. Organizator zastrzega sobie w czasie trwania Konkursu możliwość weryfikacji Zgłoszeń dokonanych z użyciem tego samego numeru telefonu komórkowego. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) przesłania w terminie określonym w pkt 31 Regulaminu dowodu/dowodów Zakupu/ów promocyjnego/ych dokumentującego/ych dokonanie takiej liczby Zakupów promocyjnych, która odpowiada liczbie wszystkich Zgłoszeń wysłanych w Konkursie przez tego samego Uczestnika.

NAGRODY W KONKURSIE

20. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:
- Nagroda I stopnia w postaci Ekspresu Cafissimo Mini wraz z zestawem 30 kapsułek o wartości 340,97 zł brutto – 30 nagród o łącznej wartości 10.229,10 zł brutto
 - Nagroda II stopnia w postaci zestawu kaw Tchibo o wartości 66,96 zł brutto – 50 nagród o łącznej wartości 3.348,00 zł brutto.
21. Każdy zwycięzca nagrody I lub II stopnia, o których mowa w pkt 20 Regulaminu, otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez płatnika przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 200). i wypłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
22. Płatnikiem podatku, o którym mowa w pkt 21 Regulaminu, jest Organizator.
23. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
24. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego i rzeczowego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

25. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora.
26. Do zadań Komisji należy:
- zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników tekstów oraz wybór zwycięzców) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - weryfikowanie prawa do nagrody,
 - prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
27. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody: 30 nagród I stopnia oraz 50 nagród II stopnia według następującego schematu:
- wyboru zwycięzców dokona powołana do tego celu Komisja, o której mowa w pkt 25 Regulaminu,
 - Komisja wybierając zwycięzców bierze pod uwagę prawidłowe Zgłoszenia Uczestników zarejestrowane w systemie komputerowym Organizatora w

terminie od godz. 00:00:00 dnia 02.05.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 15.05.2018 roku,

- c) przy ocenie wykonanego zadania konkursowego i wyborze zwycięzców Konkursu, Komisja będzie stosowała łącznie poniższe kryteria:
- oryginalność tekstu,
 - dopasowanie tekstu do tekstu podanego przez Organizatora,
 - pomysłowość i kreatywność,
 - dopasowanie do charakteru Konkursu,
 - ewentualną możliwość wykorzystania tekstu w działaniach marketingowych Organizatora,
 - zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
- d) Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt b) oraz c) niniejszego punktu, wyłoni:
- ✓ 30 zwycięskich Zgłoszeń do nagród I stopnia,
 - ✓ 50 zwycięskich Zgłoszeń do nagród II stopnia,
 - ✓ 20 Zgłoszeń rezerwowych.
- e) Wybrane Zgłoszenia zostaną ponumerowane według kolejności ich wyboru, poczynając od najlepiej wykonanego zadania konkursowego (najciekawszego tekstu) przy zastosowaniu kryterium określonego w ppkt c) niniejszego punktu Regulaminu do najmniej według następującego schematu: prawo do nagród I stopnia otrzymują autorzy kolejnych 30-stu najwyżej ocenionych Zgłoszeń przez Komisję, prawo do nagród II stopnia otrzymują autorzy kolejnych (po autorach Zgłoszeń nagrodzonych nagrodami I stopnia) 50-ciu najwyżej ocenionych Zgłoszeń przez Komisję. Kolejne 20-cia najwyżej ocenionych Zgłoszeń otrzymuje status Zgłoszeń rezerwowych.
- f) Posiedzenia Komisji, mające na celu wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń, odbędą się najpóźniej do dnia 22.05.2018 roku.
- g) Pod uwagę brane są wyłącznie prawidłowo dokonane Zgłoszenia zgodne z trybem pkt 14 Regulaminu.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

28. Wszyscy autorzy zwycięskich Zgłoszeń są powiadamiani o wygranej oraz trybie jej wydania w ciągu 2 dni roboczych od dnia, w którym nastąpiło rozstrzygnięcie Konkursu, nie później jednak niż do 24.05.2018 roku. Powiadomienie następuje za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu, z którego zostało wysłane Zgłoszenie. W wiadomości SMS zawarta będzie informacja o konieczności spełnienia warunków pkt 29 Regulaminu oraz, w przypadku laureatów nagród I stopnia, o możliwości wyboru koloru wygranego ekspresu do kawy. Laureat może wybrać jeden z poniższych kolorów: Electric Blue, Blazing Mint, Wild Berry, Flashy Lime, Classy White, Midnight Black.
29. Warunkiem przyznania prawa do nagrody i jej wydania jest przesłanie przez Uczestnika wiadomości e-mail zawierającej: imię i nazwisko, numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenie, adres do korespondencji, na który zostanie przesłana nagroda oraz skan/zdjęcie dowodu Zakupu promocyjnego. Laureaci nagród I stopnia mogą ponadto umieścić informację o wybranym kolorze ekspresu – w przypadku braku tej informacji kolor ekspresu zostanie wybrany losowo.
30. Uczestnik jest zobowiązany wysłać ww. wiadomość na adres e-mail podany w wiadomości SMS informującej o wygranej w ciągu 4 dni kalendarzowych liczonych od dnia wysłania przez Organizatora tej wiadomości.

31. Ponadto, Organizator ma prawo żądać od Uczestnika przesłania (w każdym z przypadków) oryginału dowodu Zakupu promocyjnego oraz dowodu/dowodów Zakupu promocyjnego w ilości odpowiadającej ilości dokonanych Zgłoszeń. Żądanie takie może zostać postawione za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia nie później niż do dnia 04.06.2018 roku. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów Zakupu promocyjnego weryfikowana osoba jest zobowiązana przesłać wymagane dokumenty listem poleconym/kurierem lub dostarczyć osobiście na adres Playprint Polska Sp. z o.o.. ul. Stroma 5/1, 87-100 Toruń w ciągu 4 dni liczonych od dnia rozmowy telefonicznej lub wysłania wiadomości z treścią żądania Organizatora. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu weryfikowana osoba jest zobowiązana przesłać wymagane dokumenty w ciągu 4 dni od daty przedstawienia takiego żądania, na adres e-mail podany w przesłanej wiadomości SMS. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie.
32. Organizator decyduje o tym, czy weryfikowana osoba ma przesłać kopię czy oryginał dowodu Zakupu promocyjnego.
33. O zachowaniu terminu, o którym mowa w pkt 31 Regulaminu (w przypadku przesyłki pocztowej lub kurierskiej) decyduje data nadania przesyłki. W przypadku osobistego dostarczenia decyduje data przekazania (dostarczenia) przesyłki. W przypadku wysyłki wiadomości e-mail decyduje data wpływu tej wiadomości.
34. Niedopełnienie przez weryfikowaną osobę ww. wymogów, skutkuje utratą prawa do nagrody. Wówczas prawo do nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:
 - a) prawo do nagrody I stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody II stopnia,
 - b) prawo do nagrody II stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę rezerwowego.
35. O zmianie rodzaju nagrody na nagrodę o wyższej wartości, Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych liczonych od daty zaistnienia takiego zdarzenia. Organizator wykona maksymalnie 4 próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Uczestnik podczas rozmowy telefonicznej jest zobowiązany wyrazić zgodę na zmianę nagrody lub odmówić takiej zmiany. W przypadku niewyrażenia zgody przez Uczestnika lub braku kontaktu z nim (wykonanie czterech nieskutecznych prób połączeń), o zmianie nagrody zostanie powiadomiony następny w kolejności zwycięzca danej nagrody zgodnie ze schematem określonym w pkt 34 Regulaminu.
36. Powiadomienie osoby z listy rezerwowej następuje w trybie pkt 28 Regulaminu w ciągu 1 dnia roboczego liczonego od ostatecznej daty, w której powinna wpłynąć przesyłka/wiadomość e-mail z danymi osobowymi lub (w przypadku postawienia przez Organizatora takiego żądania) oryginalnym/i dowodem/ami zakupu.
37. Procedura weryfikacyjna osób rezerwowych, odbywa się w kolejności umieszczenia ich na liście i zgodnie z trybem pkt 29-34 Regulaminu, do końca listy zgłoszeń rezerwowych lub przyznania prawa do nagrody lub do dnia 18.06.2018 roku.
38. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Organizatora.
39. Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:
 - a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie, albo
 - b) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, albo
 - c) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, albo
 - d) nie prześle (na żądanie Organizatora) kopii lub oryginału dowodu Zakupu promocyjnego, który został dokonany wcześniej niż zwycięskie Zgłoszenie, albo

- e) nie prześle (na żądanie Organizatora) oryginałów dowodów Zakupów promocyjnych dotyczących wszystkich zgłoszonych w Konkursie Zgłoszeń, albo
 - f) przesłany dowód Zakupu promocyjnego będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, albo
 - g) przesłany dowód Zakupu promocyjnego będzie miał późniejszą datę niż data przesłania Zgłoszenia przez Uczestnika, albo
 - h) przesłany dowód zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktu dokonanego w terminie wskazanym w pkt 7 Regulaminu.
40. Procedura weryfikacyjna zakończy się najpóźniej 18.06.2018 roku. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Organizatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

41. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska zostaną ogłoszone na stronie www.zabka.pl, www.freshmarket.pl oraz www.playprint.pl od dnia 18.06.2018 roku do dnia 24.06.2018 roku.
42. Nagrody I i II stopnia zostaną przesłane pocztą lub kurierem na adres korespondencyjny podany przez Zwycięzców najpóźniej do dnia 24.06.2018 roku.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

43. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić pisemną reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje Komisja.
44. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
45. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
46. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

PRAWA AUTORSKIE

47. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 Kodeksu Cywilnego i nabywa majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych wykonanych zadań konkursowych (dopisanego tekstu), uprawniające go do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania odpowiedzią w kraju i za granicą, na wszystkich wskazanych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Regulaminie polach eksploatacji, w tym m.in. do:
- a) utrwalania poprzez odręczne sporządzanie kopii oraz przenoszenie dopisanego tekstu na wszelkiego rodzaju nośniki, jakkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu;
 - b) zwielokrotniania dopisanego tekstu, tj. sporządzenie kolejnych egzemplarzy materialnego nośnika dowolną techniką, w szczególności techniką poligraficzną;
 - c) wprowadzania dopisanego tekstu do obrotu;
 - d) digitalizacji, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalenie, zwielokrotnienie za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego;

- e) inkorporowania dopisanego tekstu do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego;
 - f) używania w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;
 - g) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia dopisanego tekstu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - h) wystawiania i wyświetlania, a także nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadania za pośrednictwem satelity;
 - i) sprzedaży, najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania osobom trzecim odpowiedzi, a także składania oferty w tym zakresie;
 - j) wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek dopisanego tekstu;
 - k) rejestracji w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, wynalazku lub innego przedmiotu własności przemysłowej;
 - l) wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby;
 - m) pierwszego udostępnienia dopisanego tekstu według uznania Organizatora;
 - n) wykonywania majątkowych praw autorskich do dopisanego tekstu.
- Z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich Zwycięzca nie jest uprawniony do dodatkowego wynagrodzenia, poza otrzymaną nagrodą.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

48. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz Tchibo Warszawa Sp. z o.o. oraz na stronie www.zabka.pl, www.freshmarket.pl oraz www.playprint.pl w trakcie trwania Konkursu.